

河北省工业和信息化厅文件

冀工信产业〔2018〕109号

河北省工业和信息化厅 关于印发《河北省工业设计“331” 行动方案》的通知

各市（含定州、辛集市）工业和信息化局，省有关行业协会、高校：

根据省工业设计发展工作领导小组办公室《河北省工业设计2018年工作要点》（冀工业设计办〔2018〕2号）要求，为加快推进工业设计在我省工业各行业领域应用进程，打造工业设计典型案例，省厅研究制定了《河北省工业设计“331”行动方案》。现印发你们，请按照行动方案总体部署，结合工作实际，抓好贯彻落实。

各有关单位要高度重视工业设计“331”行动工作，把开展和

推进“331”行动作为支持工业设计发展的重要抓手和主要措施，主动帮助企业完善条件，集中设计资源，打造典型案例和示范领军企业。各单位要按照行动方案要求，分别于4月30日前确定重点联系服务的企业和产品，并填报工业设计“331”行动企业产品情况表（附件2）；6月30日前完成与制造企业对接服务的设计机构（公司）的选择确定，并填报工业设计“331”行动基本情况表（附件3）。请各单位明确一名联络人具体负责“331”行动有关工作，并逐月填报工业设计“331”行动工作进度月报表。联络人名单请于3月30日前反馈。

联系人：何兴丹

联系电话：0311—87902618 15833319932

传真电话：0311—87801583

电子邮件：hbsgysj@163.com

- 附件：1.河北省工业设计“331”行动方案
2.工业设计“331”行动企业产品情况表
3.工业设计“331”行动基本情况表
4.工业设计“331”行动工作进度月报表



附件 1

河北省工业设计“331”行动方案

为贯彻落实省政府《关于支持工业设计发展若干政策措施》（冀政字〔2017〕36号），聚焦重点行业产品和区域特色产业，打造工业设计典型案例和示范领军企业，强力推动工业设计快速发展，决定在全省开展工业设计“331”行动。

一、工作思路与目标

工作思路：围绕催生设计明星产品、培育设计领军企业、打造设计知名品牌，动员各市工信部门、行业协会和相关高校，在本地区（领域）开展工业设计“331”行动。即，各自组织设计机构（公司）重点服务3家制造企业，集中力量设计开发3项重点产品，最终形成1个工业设计植入典型案例。以重点突破带动全局，示范引领工业设计在各行业领域的植入，推进设计与制造的对接融合。

工作目标：“331”行动计划用两年时间，通过聚集设计要素资源，重点培育、集中攻关，在全省形成一批工业设计典型案例和示范领军企业。2018年，各市工信部门、行业协会和相关高校分别在本地区（领域）打造1个工业设计典型案例。2019年，再分别培育形成1家具有示范带动作用的工业设计领军企

业，相关高校和部分设计机构（公司）与一批行业优势企业、重点特色产业集群建立长期稳定的合作伙伴关系，设计在企业经营管理中开始得到重视和普遍应用。

二、行动重点

聚焦消费品、装备制造、电子信息行业的优势领域和特色产业集群，突出我省未来发展的新兴产业，以行业龙头企业和骨干企业为重点，推进工业设计在制造业各领域的应用，提升制造业创新设计能力。

1. 交通运输装备。以轨道交通装备、特种用车、新能源车为重点，围绕功能创新、结构优化、新材料使用、节材节能、外观造型等重点环节提升设计水平，加强信息技术、绿色环保技术的应用，改善行车安全性、乘员舒适性和车身轻量化。

2. 工程与农用机械。顺应绿色化、大型化、智能化的发展趋势，优化液压系统、整机减振降噪设计，提高结构件强度，提升整机可靠性、舒适性和操作协调性，满足施工工艺多样性需求。加快零部件标准化设计，发展工程机械再制造。

3. 智能制造装备。以机器人、数控机床、智能成套装备等为重点，加快从零件、散件设计向组件、模块件、总集成设计发展，增强产品适应性设计，提高装备的网络化、智能化、数字化水平，发展服务型制造。

4. 电子信息产品。以通信产品、可穿戴装备、智能终端为

重点，围绕现代社会对多媒体产品的多样化需求和互联网经济发展要求，提高系统集成设计和自然交互设计水平，鼓励发展符合未来产业方向的原创型新产品。

5. 服装服饰。以服装、皮革、羊绒等行业为重点，围绕面料/辅料开发与运用、产品结构和功能优化，突出社会时尚风格和时尚潮流趋势，着力提升产品创意设计水平，加快推进个性化定制进程，重点打造一批知名品牌。

6. 家居用品。以家具、家电、家饰、卫浴、炊具、日用陶瓷玻璃等产品为重点，围绕满足消费者多样化需求，增加家居用品的科技与时尚元素，发展智能家居和定制家居，提高家居用品的安全性、便利性、舒适性、艺术性，提升消费者对高品质的生活体验。

7. 食品饮料。以乳制品、白酒、葡萄酒、植物蛋白饮料等优势产品为重点，突出“绿色、健康、安全、有机”等产品理念，突出地域特色和行业特点，深挖产品文化内涵，加快推进工业设计在产品包装、品牌建设等方面的应用。

8 医疗健康产品。以高性能医疗器械、健康监护、康复器械、远程诊疗等为重点，围绕健康医疗市场需求，融入大数据、互联网技术，大力发展智慧医疗健康设计，创新医疗服务模式。

9. 运动休闲产品。以自行车、箱包，以及登山、滑雪、露营等运动休闲装具为重点，围绕提高户外休闲运动的安全性和舒

适度，引入新材料、新面料，优化产品结构、功能，设计开发轻、巧和时尚新颖的经典产品。

10. 旅游文创产品。以陶瓷、乐器、草编、雕刻等工艺美术制品为重点，充分挖掘河北文化资源，加强创新、创意设计，开发生产旅游纪念品、工艺美术品、土特产品等，推动传统特色工艺产业与现代工业设计的融合发展。

三、推进措施

发挥各市工信部门、行业协会和相关高校的主观能动性，组织工业设计资源，集中省市支持政策，重点服务、重点保障，确保完成工业设计“331”行动工作目标。

1. 选好企业产品。各单位结合行业和地区特点，根据行动重点，选择有一定工业设计基础的优势企业，围绕产品、品牌和服务设计，以细分产品市场为重点深挖企业设计需求，指导企业做好产品选择和设计开发。各单位4月30日前，确定重点联系服务的企业和产品。

2. 制定工作计划。按照“331”行动总体部署，各单位进一步明确目标任务，倒排工期，制定阶段性工作计划；进一步明析产品设计植入特点和企业设计发展重点，确定重点联系的设计机构（公司）；进一步细化服务举措，并将责任落实到人。各单位6月30日前，完成与制造企业对接服务的设计机构（公司）的选择确定（双方应达成合作意向）。

3. 做好跟踪服务。各单位建立与重点服务企业的沟通机制，及时掌握产品设计开发进度和企业设计工作动态，总结工业设计植入经验，发现并及时解决问题；建立制造企业和工业设计服务机构（公司）负责人参加的定期调度会商制度，交流工作经验，协调双方合作中出现的问题，安排部署下阶段重点工作，推动制造企业和工业设计服务机构（公司）发展长期合作；建立信息月报制度，各单位逐月（每月月底前）向省厅报送工作进度和存在问题，省厅及时协调力量给予指导解决。

4. 加强政策支持。对纳入“331”行动的制造企业和产品，省厅将在购买工业设计服务、工业设计成果转化、工业设计中心建设和工业设计人才培养等方面，给予优先支持。各市工信部门也要根据当地实际情况，加大政策支持力度，加快形成一批工业设计典型案例和示范领军企业。